



T5

责任编辑 王永长  
版 式 陈燕湘

2004年9月17日 星期五

摘要

In This Page

● Pamela CM Mar, World Economic Forum Asian program chief, looks like the girl next door. But, she has applied herself to research on Chinese economy for more than 20 years.

● In little more than a decade, Asia has been transformed from a backward region characterized by buffaloes and peasants in peaked straw hats plowing rice fields to the model for 21st-century industrial leadership. Pamela Mar said China's growing up helped transform the Asian economic structure.

● In an interview, Mar said Japan has made progress toward shedding its malaise, and that China will remain the region's star performer for the next five years.

● Mar said Chinese enterprises should pay more attention to international business ethics, learning from the fall of Enron. Now despite obvious conflicts of interest, collusion between bankers and securities analysts, and political interference in Asia is just as large and serious as in the US. But, the effects are only being felt in Asia, according to Mar.

(董芳芳 编译)

本版撰文：  
深圳商报记者 谢微微

本版摄影：  
本报资料



为全球  
政企首脑  
提供沟通机会

马家敏为能在世界经济论坛任职而自豪。

马家敏介绍,达沃斯世界经济论坛的创立者是一位30出头的年轻人。1970年,瑞士日内瓦大学31岁的商业管理教授克劳斯·施希瓦萌发了一个念头,他大胆地提出在山城达沃斯举行一次由欧洲企业家参加的非正式集会,以论坛的形式探讨欧洲在国际市场上所面临的挑战及其应对之策。该设想得到了欧盟和欧洲工业联合会的赞助和支持。1987年,论坛改名为“世界经济论坛”。同年,前西德外长根舍在论坛年会上发表了著名的“给戈尔巴乔夫一个机会”的演说,这被历史学家视为“冷战”结束的端倪。在缓和紧张关系上,论坛的作用功不可没。1988年,在论坛的努力下,希腊首相和土耳其总理签署“达沃斯宣言”,从而避免了一触即发的战争;同年,论坛促使朝鲜半岛南北双方首次举行了部长级会议。随着时间的推移,论坛“政治唱戏”的分量增加,逐步确立了“建立及促进世界工商界、政界及学术界领导人的个人交往”的宗旨,并且政治议题越来越成为年会最受关注的焦点。各国政治人物将之视为一个解释和宣扬本国政策的场所。目前,论坛组织掌握着世界各国约2.5万个企业的产销情况,对全球经济的发展方向 and 决策起着重要的影响。

人物简介

马家敏

毕业于耶鲁大学,专攻哲学及东亚经济研究,后获伦敦经济学院管理学硕士学位。在世界经济论坛,主要负责中国经济年度峰会,并负责与中国政府部门、企业,以及其他机构的联络工作。兼任(香港)凤凰卫视高级分析师及商务发展分析专家。

世界经济论坛亚洲区总裁马家敏:

企业道德观依然薄弱

身形清瘦的马家敏看上去更像一个邻家女孩:精致的面部轮廓,亲切的谈吐举止。她的头衔却是:世界经济论坛亚洲区总裁。她在中国企业界更是一个知名人士。从她1979年第一次踏上中国的土地时,她就开始致力于中国经济的研究。近20年来,她的多篇专著和独到的见解与世界经济论坛一起为中国的企业所认同。

为幸运地成为历史的见证人而心存感念

通过近20年对中国深入细致的了解,马家敏对中国经济前景充满信心。当她1979年第一次到中国的时候,很难看出它将在未来成为一个经济强国:没有五星级饭店和高层建筑,没有繁忙的交通,消费品匮乏,货币流通体系使外国人无法与当地人交易。但在这些表象之外,马家敏以其独特的视角看到一点:毋庸置疑,人们已经为增长积累了深厚的、从未使用的潜能——勤勉和创造力。

马家敏说,中国始于上个世纪70年代末的改革开放对世界有着重大的意义,因为它使我们相信历史的经久不衰和世界的多元。

“我们都知道中国的开放始于20年前,20年在一个国家的发展中只是短短的一瞬,对具有5000年历史的中国来说尤其如此。但是,这20年中国却在生活

的各个领域发生了巨大的变化和转型。现在中国已经加入了WTO,我们可以日益清晰地看到,这仅仅是一个开始。每次我回到中国,我都会再次地惊叹,并为我如此幸运地成为这一转型的见证人而心存感念。我确信中国未来20年的发展将会更加令人期待。”马家敏道出了对中国未来深深的祝福。

中国崛起改变亚洲经济格局

由世界经济论坛、Insead和世界银行发表的一份名为《2002-2003全球信息技术报告》显示,在全球83个国家和地区中,中国的信息技术综合竞争力在世界上的排名位列第43位。同时,世界经济论坛2002-2003年的年度报告指出,中国的综合竞争力已经从第39位上升到33位。马家敏认为,中国的技术创新、人才素质以及政治稳定都是促使排名上升的重要因素。

报告还表明,在较为广泛的商业领域,加入世界贸易组织使得中国销售、金融服务和信息技术领域的公司对其提升竞争力有了很强的紧迫感。由于认识到向外国公司开放市场将对其生存构成威胁,这些企业已经开始广泛使用信息和通讯技术及其他工具来提升自己的生产力水平及其综合竞争力。因此,在中国,信息正在变成一种越

来越重要的日常商品。马家敏女士认为,这份报告从信息和通讯技术的角度给人们提供了一个认识中国的新视角。它显示出信息和通讯技术已经成为一国经济增长和国家竞争力的基石。在该领域,中国崛起改变亚洲经济格局。

中国企业的道德观尚需加强

中国大多数的企业都没有一套行业最佳准则可以遵循,所以企业的道德观依然薄弱。如要纠正这种偏差,商家本身便须自动自发的负起社会责任,而官方也有必要通过公民教育来灌输亚洲原有的道德观。马家敏如是说。

她认为,随着现代化和工业化的发展,这个地区虽然引进了科技,道德观却逐渐动摇。她说:“亚洲的金融风暴是第一个危机,而道德危机则是新的危机。亚洲目前正处于一个十字路口。”

不过,她强调,中国仍有许多大型企业正致力于塑造自己的品牌,所以也很在意于负起社会责任。它们都希望通过本身的企业行为,能吸引更多投资者。

关于提倡企业的社会责任,马家敏认为,企业必须采取主动,而不是依赖官方的手段。

精彩语录



“20年来,中国在各领域的各个领域发生了巨大的变化和转型。现在中国已经加入了WTO,我们可以日益清晰地看到,这仅仅是一个开始。每次我回到中国,我都会再次地惊叹,并为我如此幸运地成为这一转型的见证人而心存感念。我确信中国未来20年的发展将会更加令人期待。”